

# VATRA INU (VATR) WHITEPAPER



# İÇERİK

1. GİRİŞ
2. PROBLEMLER
3. AMAÇ & VIZYON
4. VATRA INU
5. TOKENOMİ
6. ÖN SATIŞ
7. LİSTELENME
8. METRİKLER
9. YOL HARİTASI
10. YASAL BİLGİLENDİRME
11. RISK BİLGİLENDİRMESİ



# I. GİRİŞ

2009 yılında Bitcoin ile ortaya çıkan kripto paralar, son 10 yıldır neredeyse herkesin hayatına bir şekilde dahil olmayı başardı. Dijital platformların da yardımıyla dönem dönem trendlerde kendine yer edinirken, yeni yatırımcılarla da tanışarak bugün dünyanın büyük bir kısmına isimlerinden söz ettiriyorlar.

Bununla birlikte kripto camiasında “topluluk” kavramı, geleneksel terimlerdeki fiziksel sınırları aşarak, değerlerin paylaşılması, iş birlikleri, toplu öğrenme ve kolektif hedefler üzerine evrilerek yeni bir boyut kazandı. Bu dönüşümün merkezinde, dijital varlıkların ve bunların türlerinin her geçen gün gelişmesi, yeni türlerin ortaya çıkması ve dünyada kripto'nun kaçınılmaz hakimiyeti yer alıyor diyebiliriz.

Bu dijital topluluk fıryası, geçtiğimiz yıllarda özellikle NFT (Non-Fungible Tokens) kavramıyla kripto ekosisteminde yerini sağlamlaştırdı. Başlangıçta, sadece dijital olarak özgün, tapusu kişiye ait bir sanat eserine sahip olmak amacıyla ortaya atılan NFT'ler, kısa bir süre sonra bazı dijital topluluklara katılmanın bir anahtarı haline geldi ve onlarca proje ortaya çıkarıldı.

NFT'lerin topluluklara giriş anahtarı olmasıyla birlikte, bazı NFT projeleri değerlerini çok fazla arttırarak sektörde büyük bir hacim ve ilgi oluşturdu. Bu hacim ve ilgi sonucunda fiyatların yükselmesi, kripto para yatırımcılarını NFT sektörüne çekti. Genellikle Ethereum (ETH) ve Solana (SOL) bazında fiyatlanan bu NFT'ler, hacim azaldıkça değerlerinden kaybetmeye başladılar ve aynı kripto paraların boğa-ayı döngüsünde olduğu gibi, projelerin büyük bir kısmı büyük oranda fiyat kaybı yaşadı.

“Community Token” veya bir NFT'nin özelliği olarak ortaya atılan “Community” tabiri, insanları bir araya getirme, ortak ilgi alanına sahip bu insanları bilgi paylaşımına teşvik etme, yaratıcı fikirlerin ortaya çıkması, belirli bir konuda insanların dikkatini çekme ve aidiyet hissini güçlendirme açısından kilit bir araç olarak öne çıkmaktadır.





# 2.PROBLEMLER

Vatra INU, giriş bölümünde özetlenen “Topluluk” kavramının tamamen merkeziyetsiz ve karşılanabilir şekilde uygulanması hayal edilerek ortaya çıkmıştır.

Vatra INU projesinin başlangıç hedef kitlesi; kripto yatırımcı sayısı bazında Dünyada üçüncü, Avrupa’da ise birinci olan Türkiye’deki kripto yatırımcılarıdır. Bu karardaki ana faktör “yatırımcı sayısı” ile “bilinçli yatırımcı sayısı” arasındaki ters ilişkidir.

Bilgiye ulaşmanın her geçen gün kolaylaştığı, yabancı dil kavramının neredeyse anlamını yitirdiği bu dijital dönemde bile, 15 yıldır hayatımızda olan kripto paralara dair en çok bilinmesi gerekenleri milyonlarca yatırımcı hala bilmiyor veya yanlış biliyor.

Hala dünya genelinde hem kripto, hem NFT projelerinde yatırım yaptıktan sonra yatırımının %99 unu kaybeden, kripto cüzdanlarını veya kripto para borsalarındaki hesaplarını hırsızlığa kurban veren yatırımcılar var. Bu yatırımcıların büyük bir kısmı kripto sektörünü terk ediyor ve “scam” olarak nitelendiriyor. Ayı-Boğa olarak adlandırılan her bir market döngüsünde bu durum sürekli yaşanıyor.

Daha iyimser örneklerde insanların genelde “sinyal” veya “pump” gruplarına katıldığını, bu gruplarda yüzlerce kişiyle birlikte işlem açıp finansal fayda elde etmeye çalıştığını görüyoruz.

En çok karşılaşılan durumlardan bir tanesi de ICO'lara olan katılımlar. Yatırımcıların hala büyük bir kısmı projelerden beklentilerini ve projelerin verilerini hassas bir terazide değerlendirmeden, risk analizi ve sorgulama yapmadan yatırım yapıyor. ICO sonrasında ise hüsrana uğruyorlar.

Tüm bu problemlerin çözümünü henüz dünyanın büyük bir kısmında regüle olmamış, en güçlü yanlarından biri merkeziyetsizlik olan kripto paraların kendisinden, veya bu sistem üzerinden gelir elde eden mekanizmalardan beklemek gerçek dışıdır.

Vatra INU'nun bu konulara ilk noktada çözüm olması belki imkansız. Fakat çözüme ulaşma yolunda ekosisteme büyük bir fayda sağlamak için tasarlanmış bir community token projesi olarak öne çıkmayı hedeflemektedir.



# 3.AMAÇ & VIZYON

Vatra INU, her profilden kripto sektörünün yatırımcılarını, aktörlerini ve belki de karşıtlarını bir araya getirerek, ortaya çıkan ekosistemde insanların ortak bir vizyon ile var olmalarını hedeflemektedir.

Bilgi, paylaştıkça çoğalır. Vatra INU topluluğu gelişmeye devam ettikçe, topluluk içerisinde oluşan aidiyet ve kurallar, insanların da proaktif olarak birbirleri arasında fikir alışverişi yapmalarını, doğru bilgiye ulaşmalarını, tek bir bilgi kaynağı tarafından etkilenmek yerine eleştirel bir ortamda karara ulaşmalarını sağlayacaktır.

Bilgi paylaşımının yanında, topluluk geliştikçe topluluğun güvenilirliği, sektördeki konumu ve etki gücü de artacaktır. Bu güç hem diğer yatırımcıların topluluğa katılımını sağlayacak, hem de sektörde hizmet sağlayıcı / proje sahibinde olan kişilerin de problemleri oluşturmaya değil, çözmeye yönelik adımlar atmasını sağlayacaktır.

Vatra INU topluluğunun her zaman ulaşılabilir kalması için gerekli adımlar proje başlangıç aşamasında atılmıştır. Bunun yanında proje başladıktan sonraki ilk bir yıl boyunca topluluğun sağlam temeller üzerinde oluşması sağlanacaktır.

Topluluğun yapı taşı olan token mekanizmasının merkeziyetsiz ekosisteme uyumlu olması sağlanmıştır. Transfer ücreti, transfer esnasında yakım vb. gibi ERC20 işlemleri mevcut değildir.

Vatra INU projesi Türkiye'de belirli bir nüfuzla ulaştıktan sonra, bu belgenin ilerleyen aşamalarında açıklanacak olan merkeziyetsiz faktörler sayesinde globalde kolayca kabul görebilecektir.

Projenin bir sahibi, şirketi, hissedarı veya büyük yatırımcısı hiçbir zaman olmayacaktır. Projenin ortaya çıkışında rol oynayan ekip, projenin amacına ulaştığını ve suistimal edilemeyecek derecede geliştiğini gördüğü anda, topluluk ile alakalı misyonlarını bırakmaya hazır olacaktır.





# 4.VATRA INU (VATR)

## VATRA

- Bir çok dilde ateş anlamı taşıyan bu kelime, daha token oluşturulmadan, diğer bazı kripto para projelerinin tokenomisinde bulunan ve kilitli kalacağı, arza dahil edilmeyeceği veya baskılayıcı faktör olarak kullanılmayacağı vaadedilen arzın önden yakılması sebebiyle seçilmiştir.

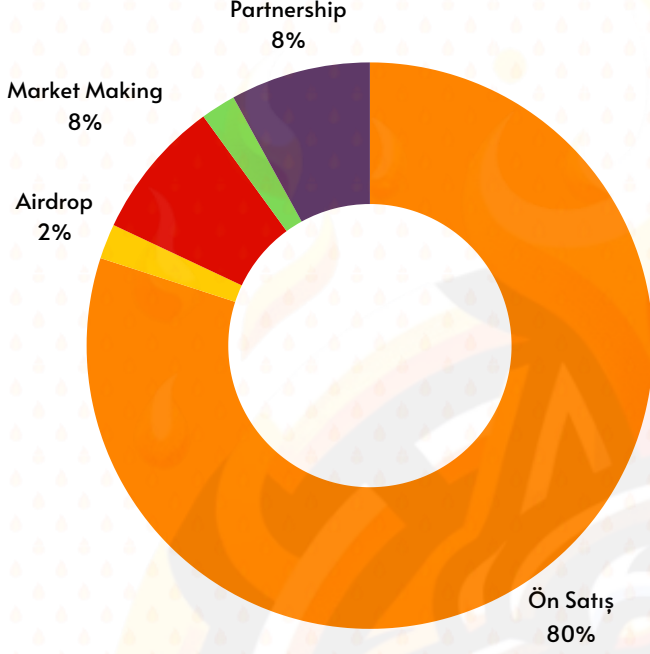
## INU

- Dünya genelinde “MemeToken” olarak adlandırılan ve fiyatı çok düşük, arzı çok yüksek token projelerinde kullanılan bir isimdir. Bu projelerin logosunda köpek bulunur ve uzak doğu dillerinde “Inu” köpek demektir. Bu bağlamda logosunun köpek olması isimde bulunmasına etkindir.
- Türkçe’de “inü”, huy, karakter veya inat anlamına gelir. Karakter’in sözlük anlamı ise “Bir kimsenin veya bir insan grubunun tutumu, duygulanma ve davranış biçimi.” olduğundan isimde bulunmasına etkindir.

## LOGO



# 5. TOKENOMİ



**Toplam Arz:** 250.000.000 VATR

**Ön Satış:** 200.000.000 VATR

**Market Making:** 20.000.000 VATR

**Partnership:** 20.000.000 VATR

**Airdrop:** 5.000.000 VATR

**Founders:** 5.000.000 VATR

Vatra INU (VATR) Ethereum ekosisteminde oluşturulmuş bir ERC20 tokenidir. Projenin daimi olması sebebiyle yeni nesil akıllı kontratlar yerine, neredeyse 10 yıldır var olan Ethereum ekosistemi tercih edilmiştir. Bir community token olması, ve genelde kişiye özel cüzdanda tutulması (HODL) esasıyla çalışacağı için transfer fee'leri konusunda bir endişe duyulmamıştır.

Yukarıdaki tokenomi tablosunda belirtilen;

- Ön Satış: ICO esnasında insanların satışına açılacak toplam tutarı,
- Market Making: Ön satış sonrası listelenme sırasında, markete satış emri olarak yerleştirilecek toplam tutarı,
- Partnership: Listelenme ve İş ortaklığı senaryolarında ihtiyaç olursa, topluluk onayıyla kullanılmak üzere bulundurulacak olan toplam tutarı,
- Airdrop: Topluluk onayıyla yapılması planlanan kampanyalar için kullanılmak üzere bulundurulacak toplam tutarı,
- Founders: Proje başlangıcında, kurucularda bulunacak toplam tutarı

ifade etmektedir.



# 6.ÖN SATIŞ

## Platform

VATRA INU (VATR) ön satışı 14.02.2024 - 21.02.2024 tarihleri arasında Bzetmex Teknoloji A.Ş çatısı altındaki Bzetmex isimli kripto para borsasında 4 kademeli olarak gerçekleştirilecektir.

## Fiyatlar & Kademeler

VATRA INU (VATR) ön satışı 14.02.2024 - 21.02.2024 tarihleri arasında Bzetmex Teknoloji A.Ş çatısı altındaki Bzetmex isimli kripto para borsasında 4 kademeli olarak gerçekleştirilecektir.

Fiyat	Adet	Toplam TL	Kişi Başı Limit (VATR)	Kişi Başı Limit (TL)	Tarih
0.00800 TL	10.000.000	80.000 TL	100.000 VATR	800 TL	14.02.2024
0.00960 TL	30.000.000	288.000 TL	100.000 VATR	960 TL	16.02.2024
0.01152 TL	60.000.000	691.200 TL	100.000 VATR	1.152 TL	18.02.2024
0.01382	100.000.000	1.382.000 TL	100.000 VATR	1.382 TL	20.02.2024
TOPLAM	200.000.000	2.441.200			

Ön satış kademelerinden hangileri olduğu farketmeksizin toplamda 100.000 adet VATR alımı yapan kişi, diğer ön satışlarda alım yapamaz ve limitini doldurmuş olur. Minimum alım 10.000 VATR'dır.

Fiyat kademeleri ve adetler, ön satış sonrası listelenme sürecinde VATR paritesinde oluşabilecek riskleri minimize etmek amacıyla, üstel (exponential) yöntem kullanılarak belirlenmiştir. Buradaki amaç, tüm yatırımcıların ortalamasının tek fiyatta değil, günlük fiyatta oluşmasını sağlamaktır.

## Tarihler

14.02.2024 - 20.02.2024 tarihleri arasında yapılması planlanan ön satış için, her ön satış günü 24 saat içerisinde ilgili arzın tamamının tükeneceği varsayılmıştır. Eğer herhangi bir ön satış kademesinde, 24 saat içinde tüm arz satılmazsa, o kademedeki arz tükenene kadar bir sonraki kademenin satışına başlanılmayacaktır. İlgili kademe tamamen satıldıktan sonraki 2.gün, takip eden kademe satışı açılacaktır.

## Metrikler

Ön satış fiyat kademeleri, adet dağılımı ve kişi başı alım limiti göz önünde bulundurularak, tüm ön satış arzının tükendiği senaryoda, minimum VATR yatırımcı sayısı 2.000 Kişi, maksimum ise 20.000 Kişi olarak oluşmaktadır.





# 7. LİSTELENME

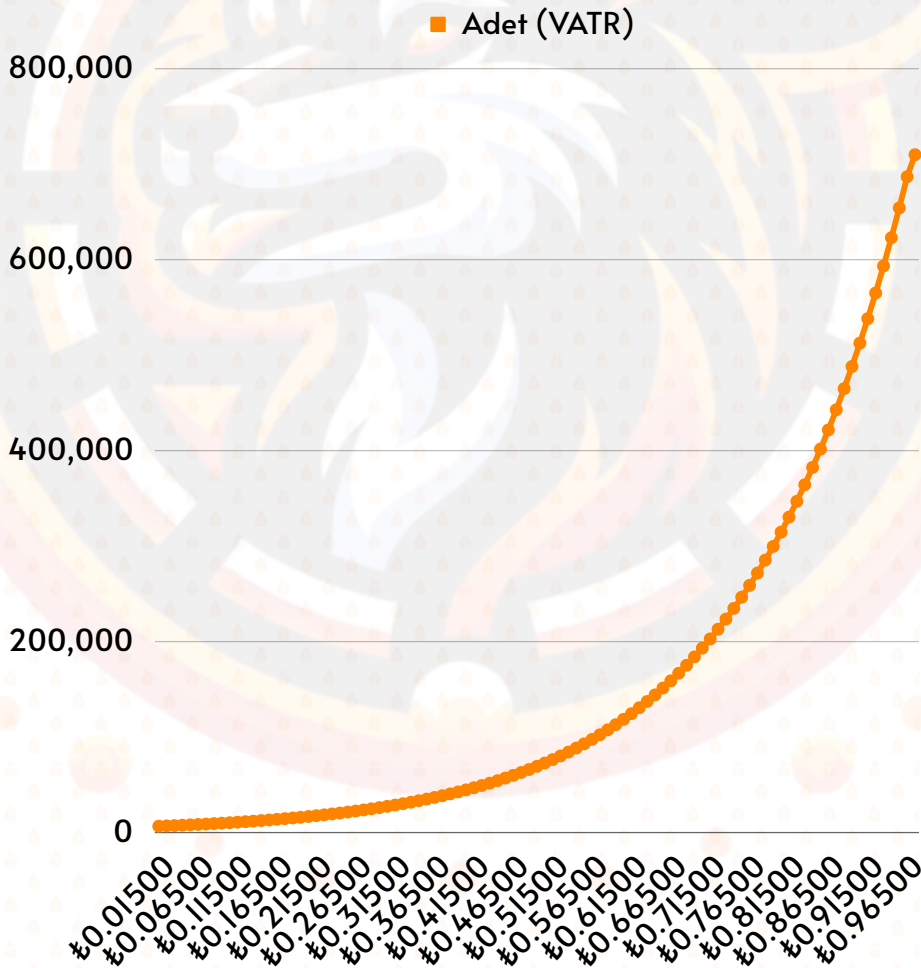
VATRA INU (VATR), ön satış süreci tamamlandıktan sonraki 3. gün UTC+3 İstanbul saat diliminde 20:00'da Bzmetex borsasında VATR/TRY marketinde listelenecektir.

**Listelenme Fiyatı:** 0.01075 TL

Market açılış fiyatı, ön satış fiyat kademelerinin aritmetik ortalaması olarak belirlenmiştir. Bu sayede listelenme fiyatına ön satış sürecinde satılan tüm VATR adedinin, tekrar alım emri olarak koyulabilmesi mümkün olacaktır.

## Listelenme Sonrası Market Making Arzı

Listelenme sırasında, ön satış sürecinin dışında tutulan 20.000.000 VATR, yine üstel (exponential) yöntem kullanılarak sabit satış emirleri olarak sisteme girilecektir.



# 8.METRIKLER

VATRA INU, 250.000.000 VATR olan toplam maksimum arzının %80 kadarını (200.000.000 VATR) ön satışta insanlara dağıtacaktır.

Ön satış sonrası kalan 50.000.000 VATR'ın 20.000.000 adedini VATR/TRY marketinde sabit satış emri olarak girecektir. Bu sayede ön satıştan alan hiç kimse satış emri girmese bile, insanlara farklı fiyatlardan alım imkanı sağlanmış olacaktır.

Her satış emri tamamen gerçekleştiğinde, gerçekleşen emrin TL tutarının tamamı, alt fiyat kademelerine otomatik alım emri olarak eklenecektir. Bu sayede fiyat ilerledikçe "Market Maker" ihtiyacı duyulmadan her kademedede alış ve satış emri bulunacaktır.

Toplamda 1.120 fiyat kademesine bölünen 20.000.000 VATR, son ve en yüksek satış emri (0.97500 TL - 709.907 VATR) de kapandığında 214.500.000 TL market cap değerine ulaşmış olacaktır.



# 9.YOL HARİTASI





# 10.YASAL BİLGİLENDİRME

Bu belge (whitepaper), bilgilendirme amaçlı oluşturulmuştur ve gelecekte bu belge üzerinde değişiklikler gerçekleştirilebilir. Bu dökümanda yer alan hiçbir bilgi bir yatırım tavsiyesine yönelik olmamakla birlikte bir teklif özelliği de taşımamaktadır.

Whitepaper'in konusunu oluşturan dijital varlık, sermaye piyasası aracı, finansal araç ya da menkul değer değildir.

Dijital varlıklar yüksek volatiliteye sahiptir. Bu sebeple Vatra INU (VATR) satın alımı gerçekleştirecek tüm kişiler dijital varlıklar, blokzincir teknolojisi ve akıllı kontrat yapıları üzerinde bilgi sahibi olması önerilir. Bu kişiler, kendi risk değerlendirmesini yapmalıdır. Kripto paralar birçok kişi veya kurum tarafından çok yüksek riskli varlıklar olarak değerlendirilebilir.

Bu belgede verilen bilgilerin yeterli olmaması, bu belgenin güncellenmesi veya bu belgenin içeriğine ilişkin herhangi bir husus nedeniyle ortaya çıkabilecek zararlardan proje ekibi sorumlu değildir.

Token satın alanların token alım satım kararlarından, işbu alım satım kararları nedeniyle ortaya çıkan sonuçlardan, bu kişilerin gerçekleştireceği işlemlerden, bu işlemler nedeniyle oluşabilecek her türlü riskten token satın alan kişi sorumludur ve proje ekibi ile ön satış'ın gerçekleştirildiği Bzeta Teknoloji A.Ş sorumlu tutulamaz.



# II. RİSK BİLGİLENDİRMESİ

**Likidite Riski:** Kripto varlıkların nakde çevrilme sürecinde değerlerinde düşüşler meydana gelebilir. Bu durum, piyasadaki likidite riskinin bir göstergesidir. Ayrıca, piyasa krizleri veya yüksek stres dönemlerinde, kripto varlıkların likiditesi azalabilir, bu da takas işlemlerinde gecikmelere ve değer kayıplarına yol açabilir.

**Piyasa Riski:** Kripto varlık piyasası, genellikle yüksek dalgalanmalarla karakterize edilir. Bu dalgalanmalar, farklı dijital varlık platformlarında oluşan fiyatlarla doğrudan ilişkilidir ve kripto varlıklarındaki bu yüksek volatilité, platformlar arası fiyat ve likidite farklılıklarına neden olabilir.

**Sistemik Risk:** Kripto varlık projeleri, çeşitli riskler taşıyan girişimler olarak görülebilir. Bu riskler arasında düzenleyici değişiklikler, zorunlu durumlar (savaş, doğal afetler, siyasi ve ekonomik değişiklikler) ve teknolojik sınırlılıklar (örneğin, bir blokzincir ağının karşılaşılabileceği sorunlar) bulunur ve bu tür durumlar sistemik riskleri beraberinde getirebilir.

**İtibar Riski:** Kripto varlık sahipleri, ağ hataları, altyapı sorunları veya ortaklık anlaşmalarından kaynaklanabilecek sorunlar nedeniyle itibar kaybı yaşayabilir. Bu tür olaylar, kripto varlıklarının değerini olumsuz etkileyebilir.

**Sistemik Olmayan Riskler:** Kripto varlığını ihraç eden ve yöneten şirketlerin karşılaşılabileceği risklerdir. Bu riskler, şirketin iflası, teknolojik altyapı eksiklikleri, siber saldırılar, likidite sorunları ve hukuki anlaşmazlıklar gibi, geleneksel finans teorilerinde tanımlanan sistemik olmayan riskleri kapsar.

**Hukuki Riskler:** Mevzuat değişiklikleri, yeni yasaların çıkması veya mevcut yasaların kaldırılmasıyla ilişkili risklerdir. Bu riskler, sadece kripto varlıkları değil, genel olarak yürürlükteki diğer yasaların ihlalini de içerebilir.

**Blokzincir Cüzdan Riski:** Blokzincir cüzdanınızın özel anahtarını kaybetmeniz durumunda, ilgili varlıklara erişiminiz kesilebilir veya bu varlıklar üçüncü şahısların eline geçebilir.

**Vergi Riski:** Kripto varlıkların vergilendirilmesine yönelik olası düzenlemeler, finansal riskler oluşturabilir. Bu tür vergilendirme, kripto varlık projelerini ve bu projeleri yürüten şirketleri, ayrıca varlık sahiplerini doğrudan etkileyebilir.





